

スゴ楽通販の最新記事

日本ネット経済新聞2012.9.20号

主な企業の特徴

エスブレイン 通販ソフト「スゴ楽通販」

顧客管理機能に強み

エスブレイン(本社 大阪府 梅田晴夫社長、☎06-4805-6388)が提供する通販ソフト「スゴ楽通販」は、カタログ通販向けとネット通販向けの2種類を用意している。健康食品や化粧品などの場合、取扱商品数が少なく在庫量は多くして販売しているため、商品管理、在庫管理機能を極力省いた。一方、ネット通販は、多品種小ロットで販売している企業が多いため、在庫管理や商品管理の機能を強化している。

機能を充実させた点が特徴だ。健康食品や化粧品通販は一般的に、顧客の購入回数、累計購入金額、過去の連絡記録などを詳細に管理することで、一人一人へのアプローチの仕方を決めている。しかし、ネット通販会社はそこまで顧客管理をしていない会社が少ない。「利益を出せるようにリピート率を高めていくためには顧客管理は必須のシステムとなる」(梅田社長)と考え、ネット通販向けのシステムにも顧客管理機能を搭載している。

機能を分けた理由について梅田社長は、「使わない機能だらけだと逆に使いにくいシステムになってしまふ。使わない機能を省いた方が金額も安く提供できるので、ネット通販とカタログ通販を別にして提供している」と説明している。システムは顧客管理

通販ソフト特集 30社のシステム機能比較

2012年9月20日(木曜日)

第3種郵便物認可

日本ネット経済新聞

通販ソフト特集

30社の

企業名	i3planet	アイティーキューブ	アイル	アリト	イリイ	エスブレイン	オープンソフトウェア
サービス名	Open-Ecommerce	GoQSystem(ゴークシステム)	CROSSMALL(クロスモール)	CBロボ	Simplex	スゴ楽通販	アナザーランド・サポート
対象サービス	ネット、紙通販どちらも対応	ネットショップ向け	ネットショップ向け	ネットショップ向け	紙、テレビ通販向け	ネット、紙通販どちらも対応	ネット、紙通販どちらも対応
利用通販企業の年間売上規模	100万円～	1000万円～1億円	300万円～50億円	1000万円～15億円	100万円～80億円	1億円～50億円	5億円～500億円
利用通販企業の主な取扱商品ジャンル	雑貨、工業用製品、家庭用品	スポーツ用品	全般	アパレル、食品、雑貨他	食品、総合通販、健康食品	食品、健康食品、化粧品、ギフト、書籍、スポーツ等	化粧品・雑貨・食品等
現在の導入社数(※既に導入している企業は含まない)	12社	50社	300社	50～60社	約500社	20社程	104社
導入費用(円)	リニューアルにあたって検討中	3万円～	0円	サイトプラン:月額費用無し スタンダードプラン:10万円 アドバンスドプラン:105万円+サーバー代	50万円～	280万円	32万円～
月額固定費(円)	リニューアルにあたって検討中	1万円～	9000円～	1万1000円～	なし	2万5000円～	8万円～
提供形態	スタンドアロン型	ASP型	ASP型	ASP型	組み込み型	クライアントサーバー型	ASP型
最大同時クライアント数	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	499台(500台以上はご相談)
1日当たりの最大処理件数	実績ベースでは2000以上	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	1万件以上
CSV、メールによる注文の取り込みの可否	○	○(通常は受注取得ツール)	○	○	○	○	○
注文注文対応の可否	△(カスタマイズで可)	○	○	○	○	○	○
販売会社対応の可否	△(カスタマイズで可)	×	○	×	○	○	○
サンクスメール・発送完了メールの送付の可否	○	○	○	○	○	○	○
印刷処理の可否	○	○	○	○	○	○	○
顧客管理の可否	○	○	○	○	○	○	○
過去の対応履歴の書き込み・閲覧の可否	○	○	○	○	○	○	○
プロモーションコード管理の可否	○	×	△(カスタマイズが必要になる場合あり)	○	○	○	○
メール共有の可否	×	△(送信分のみ)	○	○	今秋搭載予定	△(送信のみ)	○
CTI対応の可否	○	×	×	×	○	○	○
出荷指示データ出力の可否	○	○	○	○	○	○	○
ピッキングリスト出力の可否	○	○	○	○	○	○	○
納品書の印刷の可否	○	○	○	○	○	○	○
送り状印刷ソフト用CSV出力の可否	○	○	○	○	○	○	○
注文データ分析の可否	○	○	○	○	○	△(カスタマイズ)	○
商品データ一括管理の可否	○	○	○	○	○	○	○
ECサイト在庫数量一括更新の可否	○	○	○	○	×	△(カスタマイズ)	○
セット品在庫更新の可否	○	×	○	△(前社ツールと連携時)	○	○	○
入出庫管理の可否	○	○	○	△(後社ツールと連携時もしくは、カスタマイズ)	○	○	○
在庫変更履歴の確認の可否	○	×	○	×	○	○	○
在庫CSVアップの可否	○	○	○	○	○	○	○
POSとの連携の可否	○	×	○	×	×	△(カスタマイズ)	○
サイトへの商品掲載の可否	○	○	○	○	×	△(カスタマイズ)	○
加盟店展開時の商品データの複製の可否	△(カスタマイズで可)	○	○	○	×	△(カスタマイズ)	○
モールへの商品画像アップの可否	×	○	○	○	×	△(カスタマイズ)	○
照明文中画像アップの可否	○	○	開発中	○	×	△(カスタマイズ)	○
ソフトへの一括画像アップの可否	×	○	○	○	×	△(カスタマイズ)	○
一括項目変更の可否	○	○	○	○	×	△(カスタマイズ)	○
商品ページプレビュー機能の可否	○	×	○	○	×	△(カスタマイズ)	○